

Contato

leticiadamasiosantoro@hotmail.com

www.linkedin.com/in/
leticiadsantoro (LinkedIn)
portfolio-leticia-three.vercel.app/
(Portfolio)
behance.net/leticiadsantoro
(Portfolio)

Principais competências

Descoberta de produtos
entrevistas com usuários
Acessibilidade digital

Certifications

Conduct UX Research and Test
Early Concepts
Google UX Design
Branding Essencial
A (R)evolução do Branding
Introdução ao Adobe Photoshop

Leticia Santoro

Product Designer | Design System | Web & Mobile
Vila Velha, Espírito Santo, Brasil

Resumo

Prazer, me chamo Letícia. Sou Product Designer apaixonada por transformar problemas complexos em soluções simples, funcionais e centradas no usuário. Gosto de conduzir pesquisas, estruturar fluxos e colaborar com times multidisciplinares para criar produtos que gerem impacto para usuários e negócio. Tenho uma abordagem estratégica, analítica e AI-First, utilizando inteligência artificial para acelerar discovery, pesquisa, prototipação e iteração de soluções. Possuo certificação em Google UX Design Professional Certificate. Especialidades e ferramentas: AI-First Product Design, Product Discovery, User Research, UX Strategy, Product Strategy, Design Systems, Interaction Design, Information Architecture, User Flows, Wireframing, Prototyping, Usability Testing, Accessibility (WCAG), Data-informed Design, Design Thinking, Cross-functional Collaboration, Figma, FigJam, Cursor, Claude, ChatGPT, Gemini, Perplexity, Figma Make, Lovable, Miro, Maze, Jira, Confluence, Notion, Google Analytics, Mixpanel e Amplitude.

Experiência

PicPay

Product Designer

abril de 2025 - maio de 2026 (1 ano 2 meses)

Condução do processo de UX Design de ponta a ponta, desde a descoberta do problema até a entrega da solução.

Planejamento e execução de pesquisas com usuários, incluindo entrevistas, testes de usabilidade e validação de hipóteses para identificar oportunidades de melhoria.

Mapeamento de jornadas, fluxos e arquitetura da informação para simplificar processos internos e aprimorar a experiência de colaboradores e clientes.

Criação de wireframes, protótipos de baixa e alta fidelidade no Figma para validação de soluções antes do desenvolvimento.

Desenvolvimento de interfaces para plataformas de treinamento, landing pages e materiais digitais, com foco em usabilidade, acessibilidade e métricas de negócio.

Aplicação de Design Thinking em workshops e processos de ideação para resolução de problemas e construção de soluções centradas no usuário.

Utilização de Inteligência Artificial para acelerar pesquisas, geração de conceitos, produção de conteúdo e iteração de interfaces.

Colaboração com equipes de Produto, CX, Operações, Negócios e Qualidade para alinhar necessidades, priorizar demandas e evoluir soluções.

Realização de testes de usabilidade e implementação de melhorias contínuas com base em feedbacks e indicadores.

Criação de Key Visuals, campanhas digitais e materiais gráficos de baixa e média complexidade para comunicação interna e treinamentos.

Desdobramento de peças gráficas, preparação de arquivos para fornecedores e acompanhamento da produção gráfica.

Rede Gazeta

Designer de Performance

fevereiro de 2022 - julho de 2025 (3 anos 6 meses)

Espírito Santo, Brasil

Criação de experiências digitais orientadas a conversão: e-mail marketing e peças para funis de aquisição e retenção de assinantes.

Desenvolvimento de interfaces e materiais responsivos (mobile e desktop), com hierarquia visual, clareza de CTA e consistência de marca.

Testes criativos e iterações a partir de resultados e métricas de campanha, ligando design a objetivos de negócio.

Parceria com marketing na definição de estratégias criativas e na evolução contínua da comunicação digital.

Manutenção da consistência de experiência e identidade visual em touchpoints digitais e impressos.

Pesquisa de tendências em design digital e marketing para melhorar performance e usabilidade das entregas.

Custom Box - Caixas Criativas

Coordenadora de Design

junho de 2024 - abril de 2025 (11 meses)

Вила-Велья, ES

- Desenvolvimento de embalagens com acompanhamento da produção gráfica, incluindo preparo de arquivos para impressão (fechamento, prova).
- Simulação (mockup) de novos produtos.

- Finalização de arquivos para produção.
- Acompanhamento do fluxo de aprovação de embalagens.
- Criação de banners web e encartes de produtos/lançamentos.
- Especificações técnicas dos materiais de campanha para cotação e acompanhamento do processo com setor de compras, agencia e influenciadores.
- Suporte em pesquisa de referências para o desenvolvimento de novos projetos de campanhas e embalagens: key visuals, mood boards e apresentações diversas.
- Colaboração e gerenciamento de equipes multifuncionais, participação de brainstorming;
- Execução de ações conforme o plano de marketing e comunicação com foco em geração de lançamentos de produtos.
- Busca de referências, benchmark e tendências para desenvolvimento de ações criativas e inovadoras para destaque entre outras empresas do ramo.
- Planejamento e execução de pesquisas com usuários, incluindo entrevistas, testes de usabilidade e validação de hipóteses para identificar oportunidades de melhoria.
- Mapeamento de jornadas, fluxos e arquitetura da informação para simplificar processos internos e aprimorar a experiência de colaboradores e clientes.
- Criação de wireframes, protótipos de baixa e alta fidelidade no Figma para validação de soluções antes do desenvolvimento.
- Desenvolvimento de interfaces para plataformas de treinamento, landing pages e materiais digitais, com foco em usabilidade, acessibilidade e métricas de negócio.
- Aplicação de Design Thinking em workshops e processos de ideação para resolução de problemas e construção de soluções centradas no usuário.

Vòlia Cosméticos

2 anos 9 meses

Coordenadora de Design

dezembro de 2023 - junho de 2024 (7 meses)

Вила-Велья, ES

- Elaboração e execução de estratégias de marketing nas redes sociais, incluindo criação de conteúdo, monitoramento de interações, análise de KPIs, gerenciamento de crises, campanhas com influenciadores digitais e relatórios de desempenho.

- Habilidade em colaborar com equipes multifuncionais, participar de brainstorming e otimizar campanhas através de testes com mídia performance.
- Execução de ações conforme o plano de marketing e comunicação com foco em geração de lançamentos em mídias digitais, plataformas, materiais colaterais, eventos e conteúdos físicos e on-line.
- Desenvolvimento de campanhas e conceitos criativos como: Key visuals, mood boards, apresentações diversas em feiras, Workshops, e outros.
- Direção de arte e desenvolvimento de embalagens com acompanhamento da produção gráfica incluindo preparo de arquivos para impressão (fechamento, prova).
- Busca de referências, benchmark e tendências para desenvolvimento de ações criativas e inovadoras para destaque entre outras empresas do ramo.
- Estratégias em estreita integração e colaboração com as demais equipes do Marketing e áreas de Gente e Sustentabilidade, Inovação, Comercial e Produtos.

Designer

outubro de 2021 - dezembro de 2023 (2 anos 3 meses)

Вила-Велья, ES

- Execução de ações conforme o plano de marketing e comunicação com foco em geração de lançamentos em mídias digitais, plataformas, materiais colaterais, eventos e conteúdos físicos e on-line.
- Desenvolvimento de campanhas e conceitos criativos como: Key visuals, mood boards e apresentações diversas.
- Desenvolvimento de embalagens com acompanhamento da produção gráfica incluindo preparo de arquivos para impressão (fechamento, prova).
- Busca de referências, benchmark e tendências para desenvolvimento de ações criativas e inovadoras para destaque entre outras empresas do ramo.
- Estratégias em estreita integração e colaboração com as demais equipes do Marketing e áreas de Gente e Sustentabilidade, Inovação, Comercial e Produtos.
- Planejamento e execução de pesquisas com usuários, incluindo entrevistas, testes de usabilidade e validação de hipóteses para identificar oportunidades de melhoria.
- Mapeamento de jornadas, fluxos e arquitetura da informação para simplificar processos internos e aprimorar a experiência de colaboradores e clientes.
- Criação de wireframes, protótipos de baixa e alta fidelidade no Figma para validação de soluções antes do desenvolvimento.

- Desenvolvimento de interfaces para plataformas de treinamento, landing pages e materiais digitais, com foco em usabilidade, acessibilidade e métricas de negócio.
- Aplicação de Design Thinking em workshops e processos de ideação para resolução de problemas e construção de soluções centradas no usuário.

Formação acadêmica

Universidade Vila Velha - UVV

Comunicação Social - Publicidade e Propaganda · (fevereiro de 2024 - dezembro de 2026)